

# WEINVIERTEL 2026

## Wir suchen die besten Ideen!

Einladung zur Projekteinreichung



WEIN/4  
FESTIVAL  
2026

WAS GEHT AB?!

# Projektbeispiele Weinviertelfestival 2022

## An den Grenzen des Sichtbaren

Fotoausstellung am Oberleiserberg:  
Ein Projekt des Fotoclub Ernstbrunn  
in Zusammenarbeit mit der Gemeinde,  
die das Projekt mit dem Fotoclub  
weiterführt.



© Martina Jandl

Die Ausstellung  
2022 wurde  
bereits bis 2025  
verlängert,  
im Herbst 2025  
ist eine neue  
Fotoausstellung  
geplant.



# vireschaun und zruckguckn

Ausstellung im Rahmen von  
„50 Jahre Großgemeinde Wullersdorf“, ein  
Dialog zwischen Dorfgemeinschaft und Kunst.



© Helmut Wunsch

Der Verein „Kunst- und Kulturkreis Wullersdorf“ steht für Vielfalt, für ein Leben mit und inmitten von Kunst und Kultur. Daraus ist eine Plattform für die individuelle künstlerische Verwirklichung der Mitglieder entstanden, es wurden Synergien geschaffen und mit der „Galerie Stiegenwirt“ ein – mittlerweile etablierter – Ort der Begegnung geschaffen.





# Turm der Zukunft

In einer partizipativen Aktion bemalten drei heimische Street-Art-Künstler:innen den 45 m hohen Siloturm in Engelhartstetten. Die Südfassade des Turms wird zudem mit Photovoltaik-Modulen ausgestattet.

© Verein Silosophie

Der Verein „Silosophie“ transformiert die altherwürdigen Monumente zu energieproduzierenden Kunstwerken und arbeitet an Neunutzungskonzepten für stillgelegte Türme und setzt damit unübersehbare Zeichen für den Klimaschutz und die kommenden Generationen.



# Bravo Girl – Die Zeiten gendern sich

© YasmineSteyrleithner



Töchter der Kunst – 2008 als feministische Drehscheibe für Kunst gegründet – präsentierte in Loosdorf eine schrille, witzige, ironische Collage für junge Erwachsene, die Elemente des Theaters und Tanzes, der Wissenschaft und neuer Medien mischt.

Was wird Mädchen heutzutage suggeriert? Wie sehen sie sich selbst? Oder: Wie wollen sie sich sehen?

Die Zeiten gendern sich – setzt sich mit dem aktuellen Diskurs über Geschlecht auseinander und widmet sich geschlechtsspezifischen Klischees, Rollenbildern und Sexismus.

# Allgemeines zum WEIN/4 FESTIVAL

- Festivalzeitraum: **15. Mai bis 19. Juli 2026**
- Der Hauptveranstaltungsort muss im Weinviertel liegen
- grenzüberschreitende Projekte/Veranstaltungen sind möglich
- Dauer des Projektes innerhalb des Festivalzeitraumes frei wählbar
- Mindestens EINE Veranstaltung muss öffentlich zugänglich sein
- Die Projektleiterin/Der Projektleiter ist für die selbstständige Planung, Bewerbung und die Durchführung der Veranstaltungen verantwortlich

# Allgemeines zum Viertelfestival

- Projektideen, die keine lokale Verankerung haben, benötigen verpflichtend eine Partnerin/einen Partner oder eine Veranstalterin/einen Veranstalter vor Ort
- Ein Kooperationsvertrag regelt die Details sowie die finanzielle Unterstützung
- Das Viertelfestival ist NICHT der Veranstalter  
→ Sie sind die Veranstalterin/der Veranstalter und somit für die finanzielle, organisatorische und künstlerische Umsetzung verantwortlich
- Das Viertelfestival bildet die Dachmarke und sichert einen einheitlichen Außenauftritt
- Trägerorganisation des Viertelfestivals ist die Kulturvernetzung Niederösterreich GmbH

# Ihre Projekteinreichung

**ONLINE** unter [www.viertelfestival.at](http://www.viertelfestival.at)

**DATENBANK** <https://login.viertelfestival-noe.at>

- **Einreichschluss**

Montag, 2. Juni 2025 (24 Uhr)

- **Wer kann einreichen?**

Mitmachen kann jede/r! Egal, ob Einzelperson, (AmateurIn oder Profi) Verein, Gemeinde, Firma, Schule, ...

– beim Viertelfestival steht die künstlerische Idee im Vordergrund.

- Möglich sind Projekte aus allen Kunstsparten sowie Schulprojekte

- Die Fragestellung „WAS GEHT AB?!“ als inhaltliche Klammer



# WAS GEHT AB?!

2026 ist es wieder so weit: das ganze Weinviertel wird zur Bühne für das niederösterreichische Viertelfestival. Dieses Mal gibt es kein Motto, sondern wir stellen Euch eine einfache Frage: Was geht ab?!

Und wie das so ist mit den einfachen Fragen – sie können so oder so oder auch ganz anders verstanden werden.

Umso gespannter sind wir auf Eure Antworten in Form von Projekteinreichungen. Dafür gibt es keine inhaltlichen, formalen, künstlerischen oder kulturellen Vorgaben.

Einmaligkeit ist genauso gefragt wie Nachhaltigkeit.

Exklusivität ist gleich wichtig wie Breitenwirksamkeit.

Virtuosität ist ebenso beeindruckend wie Engagement.

## **Juryphase**

Im September bewertet eine Fachjury die Projekte und trifft die Auswahl.

Die Verständigung – Zu- oder Absage (per Brief und E-Mail) an die Projekteinreicherinnen und Projekteinreicher erfolgt bis Anfang Oktober 2025.

## **Kooperationsvertrag**

Mit jedem Projekt wird ein Kooperationsvertrag abgeschlossen.

Dieser regelt die selbstständige und eigenverantwortliche Durchführung der Veranstaltungen im Rahmen des Viertelfestival.

Eigenverantwortlich bedeutet hinsichtlich Finanzen, künstlerischer und organisatorischer Umsetzung.

Er regelt auch alle Rechte und Pflichten beider Seiten sowie Marketing- und Öffentlichkeitsthemen.

## **Vorbereitungsphase**

Ab Dezember 2025 bis Februar 2026 werden alle notwendigen Informationen und Daten für die Produktion des Programmbuchs sowie der Werbemittel und die Veranstaltungsplanung eingeholt.

Detailplanung der einzelnen Festival-Projekte (Sponsor\*innensuche, Standort- und Veranstaltungsterminfixierung, usw.)

Mitte Februar 2026: Bestellung und Produktion der Werbemittel (Flyer/Plakat)

## **Festivalzeitraum**

15. Mai - 19. Juli 2026

## **Marketing & Werbung**

Die Dachmarkenwerbung erfolgt durch das Viertelfestival. Die Veranstaltungswerbung vor Ort durch die teilnehmenden Projekte.

## **Pressearbeit**

Die Pressearbeit für das Viertelfestival wird zentral durchgeführt. Für die Projektpressearbeit ist die jeweilige Projektleitung zuständig.

# Programm

- 2026 wird das Programm voraussichtlich im KunstStoff im Rahmen einer Festivalausgabe veröffentlicht (Auflage wäre dann ca. 25.000 Stück)
- Der KunstStoff erscheint Ende März/April 2026
- Neben dem Programm sollen auch andere, ausgewählte künstlerische Aktivitäten im Weinviertel im Veranstaltungszeitraum redaktionell abgebildet werden



# Festivalfahne und Festivalhirsche

Jeder Spielort wird den gesamten Festivalzeitraum mit einer **Festivalfahne** gekennzeichnet.

Jedes Projekt bekommt einen **Festivalhirschen** für seine Veranstaltung/seinen Event zur Verfügung gestellt.





# Projektbeschreibungen

Die Projektbeschreibungen bestehen aus zwei Teilen:

1. Emotionaler Zugang:

Was kann man beim Projekt konkret erleben?

Wer tritt auf? Wer macht mit?

2. Theoretischer Zugang:

Wovon wurde das Projekt inspiriert?

Gibt es Vorbilder?

Was will man künstlerisch oder gesellschaftlich mit dem Projekt erreichen?

Alle Texte werden vom Viertelfestival überarbeitet. Die finale Version erfolgt aber immer in Abstimmung mit den Projektträger\*innen.

# Werbemittel für Projekte

## FLYER – A6 Format (500 Stk.)

Das Projekt Titelbild im Programmbuch bildet auch das Titelbild vom Flyer.

Auf der Rückseite werden die Hardfacts der Veranstaltung sowie die Sponsorenlogos abgedruckt.



### DIE SACHE MIT DEM GLÜCK

Doris Schwarz-König portraitiert 18 Jugendliche und gibt Einblick in ihre Emotionen, Träume und Gedanken. Gastgeber der Ausstellung ist Flipper-Sammler Günter Freinberger, mit Musik von ihm und DJ Florian Schmidbauer. Inspiriert von „Boyhood“ plant Schwarz-König, das Projekt in 10 Jahren zu wiederholen, um Veränderungen im Blick auf Glück und Werte festzuhalten.

**Künstlerische Leitung und Veranstalter:in**  
Doris Schwarz-König

#### Termine und Ort

22. Mai, 18:30 Uhr: Ausstellungseröffnung mit generationsübergreifender „Wünsch Dir was“ Disco  
19. Juni, 18:30 Uhr: Pinball Wizards „Wünsch Dir was“ Disco  
17. Juli, 18:30: Finissage mit generationsübergreifender „Wünsch Dir was“ Disco

Einkaufszentrum Ruprechtshofen  
3244 Ruprechtshofen, Hauptstraße 33

#### Weitere Details

Info +43-676-93 57 694 (Leopold Brauneiss)

[www.viertelfestival.at/va/2023/24](http://www.viertelfestival.at/va/2023/24)

Illustration: Frau Ober



## PLAKATE - A2 oder A3 Format (bis zu 100 Stk.)

Es besteht die Möglichkeit, Sponsorenlogos zu platzieren. Die Plakate können in Abstimmung mit dem VF auch selbst gestaltet werden.



Ruprechtshofen  
22. 5., 19. 6., 17. 7.



### Portraitserie über 18 Jugendliche

Einkaufszentrum Ruprechtshofen  
3244 Ruprechtshofen, Hauptstraße 33

22. Mai, 18:30 Uhr: Ausstellungseröffnung mit „Wünsch Dir was“ Disco  
19. Juni, 18:30 Uhr: Pinball Wizards „Wünsch Dir was“ Disco  
17. Juli, 18:30: Finissage mit „Wünsch Dir was“ Disco

Info +43-664-73 985 973, [www.meineeigeneWebsite.at](http://www.meineeigeneWebsite.at)  
[www.viertelfestival.at/va/2023/42](http://www.viertelfestival.at/va/2023/42)



weitere Projektsponsoring







Neu &  
**Aktuell**

- Festival Homepage mit Servicefunktionen
- Detailpräsentation aller Projekte
- **Direktlink** für Projekte
- **Downloads**
  - Logo (eine Veranstaltung im Rahmen vom VF)
  - Logoleiste (Plakate)

# Projekteinreichung über die Datenbank

<https://login.viertelfestival-noe.at>

Viertelfestival Niederösterreich Projektmanagement



## Neues Projekt für Weinviertel 2026 anlegen

### Ich möchte ein neues Projekt anlegen

Sollten Sie ein neues Projekt einreichen wollen, klicken Sie bitte auf nebenstehenden Link. Sie können noch **bis inklusive Montag, 02. Juni 2025** ein Projekt einreichen.

[Neues Projekt anlegen](#)



## Mein Projekt bearbeiten

### Mein Projekt einsehen

Um Ihr Projekt ändern bzw. einsehen zu können, geben Sie hier Ihren Usernamen und Ihr Passwort ein.

Username:

Passwort:

Einloggen

### Ich habe mein Passwort vergessen

Sollten Sie ihr Passwort vergessen haben und ein neues benötigen, klicken Sie bitte auf nebenstehenden Link.

[Neues Passwort anfordern](#)

Jahr der Durchführung: **2023 - Waldviertel**

Projekt: „**Noch kein Titel gewählt**“

Zuletzt eingeloggt: Di, 01. Feb. 2022, 07:25:27

**Nachrichten**

**E-Mail-Adresse prüfen**

**Logout**

Gesamtüberblick:

Projekteinreichung

✗ Vertragserrichtung

✗ Projektumsetzung

✗ Lektorat / Grafik

✗ Synchronisierung

✗ Endabrechnung

## Hauptbereich

### Downloads

Hier sehen Sie die TODO-Liste der Einreichphase. Klicken sie auf einen der grünen Punkte, um Ihre Eingaben anzusehen.

#### Vollständigkeit der Daten:

100%

Dieser Balken zeigt Ihnen an, wie vollständig Ihre Daten bereits sind.

Zur Bearbeitung wählen Sie rechts aus der TODO-Liste einen schwarz gefärbten Punkt aus. Bereits erledigte Punkte erscheinen hellgrün.

#### VFNOE-Kontakt

Formale Richtlinien

#### TODO-Liste:

##### Personelle Daten

- [Projektleiter eingeben/bestätigen](#)
- [Trägerorganisation eingeben](#)
- [Partner eingeben](#)

##### Das Projekt

- [Das Projekt](#)
- [Orte und Zeitraum](#)
- [Skizzen, Fotos, weitere Dateien](#)

##### Finanzielles

- [Einreichkalkulation](#)

pro Bereich alle Daten eintragen

Gesamtüberblick:

Projekteinreichung

✗ Vertragserrichtu

Sollten Sie alle Eingaben auf dieser Seite abgeschlossen haben, klicken Sie bitte auf diesen Button.

**ABSCHNITT FREIGEBEN**

#### Vollständigkeit der Daten:

0%

#### TODO-Liste

- VFNOE-Kontakt

Hinweis: zum Abschluss (pro Datenbereich) immer den Button „Abschnitt freigeben“ klicken – erst danach erhöht sich der Prozentbalken (oben links)

# Einreichkalkulation

<b>Projektkalkulation</b>	
Projekttitel: _____	
Projekt Nr.: _____ - MO25	
Alle Angaben müssen inkl. MWSt sein! Das heißt BRUTTO Angaben! Einnahmen (bar, brutto) und Ausgaben (bar, brutto) müssen den selben Betrag ergeben! Einzelne Posten können auch mit 0 (Null) angegeben werden.	
<b>EINNAHMEN (bar)</b>	
	kalkuliert - brutto
Eintrittsgelder	
Sponsoring (Privatwirtschaft)	
Förderung Standortgemeinde - bar	
Mitgliedsbeiträge	
Sonstige Eigenmittel ( * )	
Land NÖ (ausgenommen Abt. Kunst und Kultur)	
Bund (ausg. BKA Sektion II: Kunst und Kultur), andere Stellen (Ministerien, AMS, ...)	
Sonstige Bareinnahmen ( * )	
<b>Einnahmen (bar) gesamt:</b>	
<b>Bewilligte Unterstützung Viertelfestival NÖ</b>	
<b>Einnahmen (bar) gesamt:</b>	
<b>AUSGABEN (bar)</b>	
Bei Ausgaben über € 3.000,- pro Kostenposition benötigen wir jeweils eine Detailauflistung!	kalkuliert - brutto
Künstlergagen/Honorare	
Aufenthaltskosten (inkl. Reisekosten)	
Marketing, Werbung, PR (zusätzlich vom Festival zur Verfügung gestellte Plakate und Flyer)	
Abgaben, Gebühren, AKM	
Miete Veranstaltungsort	
Materialkosten	
Licht- und Tontechnik, Strom, sonstige technische Ausstattung	
Sonstige Projektkosten ( * )	

alle Angaben inkl. MwSt! – Einnahmen bar und Ausgaben bar müssen denselben Betrag ergeben (Komplettdarstellung – brutto – aller geplanten Ausgaben und Einnahmen) einzelne Posten können auch mit „Null“ bewertet werden.

\*) Diese Posten werden nur mit einer genauen Auflistung bzw. Beschreibung der Einnahmen/ Ausgaben berücksichtigt!

\*\*\*) Bei Ausgaben über € 3.000,- pro Kostenposition benötigen wir jeweils eine Detailauflistung der geplanten Kosten.



# Tipps zur Jury Bewertung

## Projekt Kurzbeschreibung:

- Wer macht was, wann, wo, wie und warum?
- Ist ihre Projektbeschreibung verständlich formuliert?
- Von einer unbeteiligten „dritten Person“ lesen lassen
- Folgende Bewertungskriterien beachten: Regionalität, Mottobezug, Machbarkeit, Originalität, Finanzierbarkeit, Nachhaltigkeit im Sinne von klimaschonend Kultur veranstalten und Fair-Pay

## Skizzen und/oder Bilder, sonstige Infos:

- Bilder veranschaulichen die Projekteinreichung
- Langkonzept (falls notwendig)
- künstlerischer Lebenslauf

**Hinweis:** die Jurymitglieder haben Zugriff auf die Viertelfestival-Datenbank

# klimaschonend Kultur veranstalten



- Werden Sie mit unserem Programm „klimaschonend Kultur veranstalten“ dauerhaft zum nachhaltigen Veranstalter
- Ihre Vorteile:
  - Die Teilnahme ist sehr niedrigschwellig. Sie müssen nur wollen.
  - Sie werden erstaunt sein, wie viel Sie bereits machen.
  - Wir beraten und begleiten Sie permanent und kostenlos.
  - Wir stellen unterschiedliche Werbemittel kostenlos zur Verfügung.
  - Wir erhöhen Ihre Sichtbarkeit durch eine sehr sprechende Kommunikation mit dem Slogan „Wir veranstalten klimaschonend“.
  - Wir sind eng abgestimmt mit den Green Events Austria und sagen das auch auf den Werbemitteln.
  - Und vor allem: Mit einem nachhaltigen Engagement haben Sie einen Pluspunkt bei der Festival-Jury.



## klimaschonend Kultur veranstalten



- Kriterien für eine Freigabe der Kommunikation mit „klimaschonend“:
- 1) Bieten Sie für Ihre Gäste zumindest **eine Speise und ein Getränk von regionalen Produzenten** an?
- 2) Bieten Sie **mindestens eine vegetarische und/oder vegane Speise** an? Je mehr, je besser.
- 3) Verwenden Sie **ausschließlich Mehrweg-Geschirr und Mehrweg-Gebinde** für die Versorgung der Gäste?
- 4) Wird es bei Ihrer Veranstaltung Mülltrennung geben, in Papier, Glas, Verpackungen, Biomüll (für Lebensmittelreste), Nöli (für Altöle und Altfette) und Restmüll?
- 5) Fordern Sie Ihre Gäste **aktiv dazu auf, klimaschonend anzureisen**?
- *Jede Anreise, die nicht allein oder zu zweit in einem Auto mit Verbrennermotor erfolgt, ist klimaschonend.*

**Kontakt: Josef Schick** – Projektleiter

T: +43 664 13 29 444 | [info@klimaschonend.at](mailto:info@klimaschonend.at) | [www.klimaschonend.at](http://www.klimaschonend.at)

# Unterstützung und Angebote der Kulturvernetzung NÖ

- Projektpartner - Standortsuche
  - Online-Veranstalter Datenbank, Künstler- und Mitgliederverzeichnisse
- Inhaltliches Coaching
- Bewerbung
  - Einschaltungen im täglichen Newsletter (Mo-Fr)
  - Folder Versandservice 4x im Jahr im Viertel (Angebot für Mitglieder)
- Projektfinanzierung
  - Hilfe bei der Suche nach möglichen weiteren Förderstellen
  - Informationen bzgl. weiterer Finanzierungen (z.B. Sponsoring, Crowdfunding)
- Versicherungsservice (Angebot für Mitglieder)
- AKM-Ermäßigung (Angebot für Mitglieder)
- Weitere attraktive Angebote: [www.kulturvernetzung.at/de/leistungsuebersicht/](http://www.kulturvernetzung.at/de/leistungsuebersicht/)

# Kontakt und Ansprechpersonen

## **Festivalleitung St. Pölten**

**Martin Vogg** – Festivalleitung | T: 0699 13 447 744

**Moritz Schueler** – Projektassistent | T: 0676 30 46 443

## **Viertelfestival Büro in Mistelbach**

**Elisabeth Koci** – Projektassistentin, Werbemittelbestellung

**Cornelia Wiesner** – Sachbearbeiterin, Projektbetreuung

T: 02572 34 234 | [viertelfestival@kulturvernetzung.at](mailto:viertelfestival@kulturvernetzung.at) | [www.viertelfestival.at](http://www.viertelfestival.at)

## **Kulturvernetzung NÖ GmbH - Büro Weinviertel in Mistelbach**

**Fragen zur Projekteinreichung, ProjektpartnerInnensuche sowie Unterstützung und Betreuung vor Ort:**

**Richard Pleil** – Viertelsmanager Weinviertel

**Judith Huber-Klösch** – Assistentin Viertelsmanager

**Manuela Winkler** – Assistentin Viertelsmanager

T: 02572 20 250 | [weinviertel@kulturvernetzung.at](mailto:weinviertel@kulturvernetzung.at) | [www.kulturvernetzung.at](http://www.kulturvernetzung.at)

**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**



**VIERTEL  
FESTIVAL**  
Kulturvernetzung NÖ